



ISSN 0717-1536

**SERIE INFORME  
ECONÓMICO  
N° 169**

**Este trabajo se dedica a la memoria de Carmen Tessada Rocca, quien fuera parte fundamental de la historia y evolución de la carrera de Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile.**

**LA ENSEÑANZA DE ECONOMIA Y  
ADMINISTRACIÓN EN LAS INSTITUCIONES  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Cristián Larroulet V.  
María de la Luz Domper R.**

**MAYO 2006**

## INDICE

	Página
Resumen Ejecutivo	2
I. Introducción	3
II. Historia, Evolución y Contexto de las Instituciones de Educación Superior que enseñan Economía y Administración	4
2.1 Procesos de Reformas Iniciales	6
2.2 Reforma a la Educación Superior	9
III. Evolución de la Oferta Educacional	12
IV. Características de los Alumnos y de los Docentes	13
V. Evolución de la Malla Curricular y de los Contenidos de los Cursos Principales	15
VI. Programas de Doctorado y Magíster	18
VII. Creación de Conocimiento e Investigación	24
VIII. Perspectivas Futuras de la Carrera	30
8.1 Modificación de Curriculum	30
8.2 Globalización de la Enseñanza de Economía y Administración	31
IX. Conclusiones	33
X. Referencias Bibliográficas	34

## LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y LA ADMINISTRACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**Cristián Larroulet V.\***

**María de la Luz Domper R.\*\***

### **Resumen Ejecutivo**

Este trabajo comprende un enfoque histórico, que aborda el comienzo de la enseñanza de la economía en Chile al alero de la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas de la Universidad Católica, en 1924, antecesora en 10 años de la Facultad de Comercio y Economía Industrial de la Universidad de Chile. Se presenta a continuación un estudio de las reformas introducidas a ambos proyectos de enseñanza; en el caso de la Universidad Católica se analizan los orígenes y las consecuencias de la suscripción de un acuerdo con la Universidad de Chicago en 1952. Se incluye luego una breve descripción de la reforma a la educación superior de 1980 y su influencia en la enseñanza universitaria.

Posteriormente, el trabajo expone la evolución de la oferta educacional en los últimos 25 años (1980-2005), así como las características de los alumnos y docentes en las principales universidades, sus currículos, programas de doctorado y magíster, e investigaciones, analizando su calidad internacional.

La última parte del trabajo está dedicada a las perspectivas futuras de la carrera, las modificaciones curriculares y los efectos de la globalización en la enseñanza de la Economía y la Administración.

\* Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Economía de la Universidad de Chicago. Director Ejecutivo de Libertad y Desarrollo y Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo. Miembro de Número de la Academia de Ciencias Sociales del Instituto de Chile.

\*\* Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Macroeconomía Aplicada de ese mismo plantel. Investigadora del Programa Económico de Libertad y Desarrollo y profesora auxiliar del curso Competencia y Mercado en el Instituto de Economía de la PUC.

## I. INTRODUCCIÓN

**E**ste trabajo forma parte de una investigación realizada por los autores para el Instituto de Chile.

El objetivo de esta investigación ha sido analizar en profundidad la historia y evolución de la educación superior en Chile, tanto en relación a los aspectos históricos y generales, como a los aspectos específicos, relativos a las distintas profesiones <sup>1</sup>. El presente trabajo analiza la evolución de la enseñanza de las Ciencias Económicas y Administrativas en nuestro país.

<sup>1</sup> El trabajo completo se encuentra publicado en los Anales del Instituto de Chile, Vol. XXIV/ N° 2, *La Educación Superior en Chile*, 2004.

## II. HISTORIA, EVOLUCIÓN Y CONTEXTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE ENSEÑAN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**L**a historia de la enseñanza de economía en Chile se remonta a 1924, cuando se transforma el Curso Superior de Comercio<sup>2</sup> dictado por la Universidad Católica de Chile, en la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas. Su primer Decano fue don Manuel Foster y su primer Director-Secretario, don Guillermo Silva Santiago.

El objetivo de esta primera facultad fue: *“formar no el simple empleado de comercio sino un superior hombre de negocios, al cual caracterizarían los altos estudios mercantiles, y también una distinguida cultura, el refinamiento intelectual y social, más que nunca hoy necesario para el comerciante”*<sup>3</sup>. Se trataba de una escuela de negocios, más que una escuela de ciencias económicas, que otorgaba los títulos de Contador y Perito Comercial y los grados de Bachiller y Licenciado de Ciencias Comerciales y Económicas.

Durante los primeros diez años la Facultad tuvo una matrícula pobre. *“El carácter práctico, y la menor exigencia de antecedentes académicos y de estudio, hicieron, dentro de los prejuicios-ambiente de la época que la Facultad y sus títulos y grados fuesen vistos como ‘de segunda’. No atraían corrientemente muchachos brillantes ni acomodados”*<sup>4</sup>. El bajo número de matriculados también se explicaba por la exigencia del bachillerato como condición de ingreso. En 1942 había ya un mayor número de interesados, pero persistía la visión un tanto mediocre de la carrera.

En 1934<sup>5</sup> se crea la Facultad de Comercio y Economía Industrial de la Universidad de Chile y posteriormente, en 1935, se funda la Escuela de Economía de dicha facultad.

El autor conceptual de esta iniciativa fue el entonces rector de la Universidad de Chile, don Juvenal Hernández Jaque, quien la adapta de universidades europeas y americanas de reconocido prestigio; en tanto, el

<sup>2</sup> Dicho curso se fundó en 1923.

<sup>3</sup> Citado en VIAL, Gonzalo C. *“Una Trascendental Experiencia Académica. Una Historia de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Nueva Visión Económica”*, Diciembre 1999, pág. 12.

<sup>4</sup> Ibid, (n.2) pág. 15.

<sup>5</sup> El 31 de diciembre de 1934 el Consejo Universitario crea la Facultad de Comercio y Economía Industrial de la Universidad de Chile. El 11 de enero de 1935 el Gobierno dicta el Decreto N° 39 que reconoce la existencia de la Facultad y su Escuela de Economía.

ejecutor de la idea fue don Pedro Aguirre Cerda, quien previamente señalaba la importancia de la industrialización para el progreso de nuestro país: *“La estabilidad y el progreso del país están íntimamente relacionados con la situación económica: todas las revoluciones tienen su base en el desequilibrio de bienestar que puede producirse en las naciones. Organicemos científicamente al país y lo mantendremos en un estado de constante progreso”*<sup>6</sup>.

No existía en Chile un organismo de educación que otorgara un grado o título superior en materias específicas como economía y comercio. La educación industrial se impartía en la Escuela de Artes y Oficios y por otras escuelas similares de provincias, pero era un título de segundo grado que formaba técnicos para colaborar en trabajos industriales. La Facultad de Matemáticas de la Universidad de Chile, por su parte, había impartido algunos cursos relacionados con temas económicos. Finalmente, el Instituto Superior de Comercio intenta otorgar cursos de comercio con un grado superior, los que luego fueron suprimidos. Sólo la Universidad Católica contaba con una Escuela de Comercio que, como se señaló, concedía el título de Contador y posteriormente el de Bachiller.

Esta carencia queda reflejada en el Informe emitido por la Comisión Organizadora de la Facultad<sup>7</sup>: *“No ha habido, pues, hasta ahora, con respecto a la organización industrial, ningún establecimiento o curso que se aproxime a una preparación científica de grado universitario dentro de los servicios educacionales que el Estado sostiene”*<sup>8</sup>.

En tales circunstancias, aparecen más oportunas y necesarias aún las especializaciones de la Facultad de Industria y Comercio. El primer decano de la Facultad sería don Pedro Aguirre Cerda ( Desde su fundación en 1935 hasta junio 1938).

Hubo muchos oponentes a la creación de esta Facultad en la Universidad de Chile. Quienes se oponían a ello representaban al futuro profesional, en desfiles callejeros, con la imagen de un burro. Era la manera de representar

<sup>6</sup> ZÚÑIGA, Luis, P. “Reseña Histórica, Facultad de Ciencias Económicas 1934-1972”. Santiago, 1974, pp. 11.

<sup>7</sup> Informe emitido el 24 de diciembre de 1934 por la Comisión Organizadora. Dicha Comisión fue designada por el Consejo Universitario, de la Universidad de Chile, el 18 de octubre de 1934, con el fin de organizar la futura Facultad de Comercio y Economía Industrial. Presidió la Comisión don Arturo Alessandri Rodríguez, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, y fue integrada por los catedráticos: Daniel Martner Urrutia, Carlos Hoerning Doll, Pedro Aguirre Cerda y Benjamín Cid Quiroz, quien actuó como secretario ad honorem.

<sup>8</sup> ZÚÑIGA, Luis, P., Op cit. (n. 5) pp. 14.

a quienes tenían muy poco alcance intelectual, pero eran muy eruditos y estaban “cargados de letras y números”<sup>9</sup>.

El título de Ingeniero Comercial lo ofrece en primer lugar la Universidad de Chile, que adopta la denominación que la Universidad Libre de Bruselas en Bélgica concedía a alumnos de carreras equivalentes. Su aprobación en Chile fue obtenida luego de una dura pelea. En efecto, luego de dos años de luchas, el Consejo Universitario aprueba, el 12 de julio de 1939, otorgar el título de Ingeniero Comercial a los egresados de la Facultad de Comercio y Economía<sup>10</sup>.

El objetivo era formar un profesional que “*sin ser ‘un matemático puro’ ni un ‘experto en legislaciones’, tuviese ‘algo de cada uno’, en una síntesis objetiva*”<sup>11</sup>. Don Pedro Aguirre Cerda señalaba: “*Tengo absoluta confianza en que los profesionales egresados de la Escuela de Comercio y Economía Industrial sabrán justificar su preparación, capacidad y acción perseverante del Título de Ingenieros Comerciales que les ha dado el Consejo Universitario*”<sup>12</sup>.

En 1941, la Universidad Católica solicita la denominación Ingeniero Comercial para su carrera, previamente adoptada por la Universidad de Chile<sup>13</sup>.

## 2.1 PROCESOS DE REFORMAS INICIALES

En la historia de la Facultad de Comercio y Economía Industrial de la Universidad de Chile se observan varias etapas: la primera etapa corresponde al período de fundación, ya comentado, bajo la dirección de don Pedro Aguirre Cerda; una segunda etapa (desde 1938 en adelante), con un marcado acento matemático, se desarrolla bajo la dirección de don Guillermo del Pedregal Herrera, ingeniero civil y profesor de Matemáticas Financieras.

La tercera etapa tiene lugar bajo la dirección de don Rafael Correa Fuenzalida (década del 40), quien introduce reformas para incorporar el aspecto económico en la formación del ingeniero comercial. “*En el orden*

<sup>9</sup> Ibid, pp. 18.

<sup>10</sup> El acuerdo quedó establecido en el Decreto Universitario N° 407 del 29 de julio de 1939.

<sup>11</sup> ZÚÑIGA, Luis, P. Op cit., (n. 5), pp. 20.

<sup>12</sup> Ibid, pp. 20.

<sup>13</sup> Actas del Consejo de la Facultad, 10 enero 1942. Citada en VIAL, Gonzalo C, Op. Cit., (n. 2), pp. 13.

*programático se introdujeron nuevas reformas a los planes de estudios que se han orientado hacia una docencia que tiene como meta final la formación del criterio económico del egresado y la profundización de sus conocimientos técnicos. Esta reforma ha dado todavía una mayor consistencia a las cátedras básicas económicas, agregando a las disciplinas existentes otras nuevas de mayor especialización.*<sup>14</sup>

Desde esta época los egresados ocupan lugares importantes no sólo en la empresa privada, sino que también en la administración pública. *“Los trabajos de investigación del Departamento de Estudios Financieros del Ministerio de Hacienda, el de Planificación y Estudios Financieros del Ministerio de Economía, de la Sección Estadística e Investigaciones Económicas del Banco Central de Chile, del Departamento de Estudios de la Corporación de Fomento como de otras reparticiones, empresas públicas o privadas, cuentan con la cooperación decidida de nuestros egresados, cuya incorporación a la vida nacional ha significado un positivo beneficio a favor de la planificación nacional de nuestro desarrollo económico”.*<sup>15</sup>

La cuarta etapa (1955-1964) se desarrolla bajo la dirección de don Luis Escobar Cerda, quien es el primer Decano egresado de dicha facultad. Bajo su dirección se modifica nuevamente el plan de estudios y se introducen reformas, como el establecimiento del régimen de semestres, la creación de las menciones en Licenciatura de Ciencias Económicas y la de Organización y Administración de Empresas, y se incorporan nuevos cursos al plan de estudios.

Adicionalmente, se crean y fundan nuevas instituciones al amparo de la Facultad: el Instituto de Organización y Administración (INSORA); el curso especial de Contadores Auditores; la Escuela de Valparaíso y la Escuela de Estudios Económicos Latinoamericanos (ESCOLATINA).

Posteriormente, pasará a depender de la Facultad la Escuela de Contadores Auditores y de Técnicas Administrativas de Arica.

La Escuela de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica, por su parte, vivió un proceso de gran reforma a partir de 1952 con la firma del convenio con la Universidad de Chicago, EEUU. A fines de la década del 40, la Facultad de la Universidad de Chile era muy bien considerada y estaba por “encima” de la Universidad Católica. Esta última debía dar con

<sup>14</sup> ZÚÑIGA, Luis, P. Op cit., (n. 5), pp. 24.

<sup>15</sup> Ibid., pp. 25.

urgencia un nuevo enfoque a los estudios en su Facultad, tornándolos más científicos y modernizando la enseñanza de la economía.

La Universidad de Chile contaba con profesores extranjeros que enseñaban los últimos adelantos económicos. Es así como en 1951, la Facultad de Comercio y Economía Industrial de la Universidad de Chile fundaba el Departamento de Investigaciones Económicas (más adelante sería el Instituto de Economía) y en 1956 se fundó el Instituto de Organización y Administración de Empresas. Este proceso modernizador se llevó a cabo por parte de don Luis Escobar y don Flavián Levine, lo cual significó un mayor intercambio con universidades extranjeras, modernización de los estudios y la bibliografía y mayor y mejor investigación. La Universidad Católica se había quedado atrás en este sentido, lo cual tenía inquietos a los profesores y alumnos.

El acuerdo suscrito entre la Universidad de Chicago y la Universidad Católica nace, por una parte, de la idea y visión de Albion W. Patterson, Director de Operación Técnica del Punto Cuarto en Chile, en esa época responsable de administrar el plan estadounidense de ayuda técnica a los pueblos subdesarrollados, conocido como Punto Cuarto. El fue quien captó la necesidad de invertir en educación de capital humano en materia de economía y quien tenía especial interés en el desarrollo de políticas económicas modernas para el agro. Esta visión, unida a la necesidad de la Universidad Católica de contar con recursos y un contacto exterior de primera categoría académica para modernizar el plan de estudios, permitieron se firmar el acuerdo<sup>16</sup>. Se tomó por un período de 3 años renovables y se financió por ambas partes (la Universidad Católica aportó materiales e infraestructura y el Punto Cuarto aportó US\$ 350.000). El acuerdo consistió básicamente en:

- El desarrollo de un Centro de Investigaciones Económicas, con sede en la Facultad y dirigido por profesores de Chicago.
- Una biblioteca moderna para ramos esenciales.
- Un grupo anual de becarios chilenos en postgrados en el plantel norteamericano.
- Un compromiso, que asumía la Universidad Católica: contratar mínimo a cuatro becarios, cuando regresaran, como profesores por tiempo completo de la Facultad, pagándoles remuneraciones comparables a las que profesionalmente pudiesen obtener en el

<sup>16</sup> Los acuerdos fueron finalmente suscritos en marzo de 1956.

mercado. Pero los becarios no estaban obligados a aceptar este trabajo<sup>17</sup>.

Los frutos del acuerdo con la Universidad de Chicago son importantísimos, no sólo para la Facultad de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, sino que también lo fueron para el país.

La Facultad experimentó cambios trascendentales luego de la firma del acuerdo. Es así como se implementó un reglamento serio y transparente; se comenzaron a seleccionar los alumnos para ingresar a la Facultad mediante pruebas escritas y entrevistas; se simplificó el currículo, priorizando los ramos más indispensables; se reemplazaron los cursos anuales por ramos semestrales; se flexibilizó la malla curricular; se sustituyeron al menos 15 profesores y los primeros alumnos en volver de Chicago asumieron como profesores *full time*, y el nivel de enseñanza correspondía al de un postgrado. Asimismo, se creó una biblioteca, el Departamento de Economía Agraria y el CIEUC (Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Católica) y la Facultad se trasladó a un nuevo edificio.

La influencia de este convenio no sólo modernizó la enseñanza en la Universidad Católica: además trascendió primero a la Universidad de Chile y luego a toda la enseñanza de la Ingeniería Comercial. Asimismo, fue de enorme trascendencia gracias a la formación de especialistas que obtuvieron postgrados en los Estados Unidos, país en el cual se han producido los principales avances en estas ciencias en los últimos 50 años.

## 2.2 REFORMA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Hasta 1980, el sistema de educación superior en Chile estaba compuesto por 8 universidades, de las cuales 2 eran de carácter estatal (la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado), en tanto otros 6 planteles eran de origen privado, aunque su financiamiento dependía casi por entero del Estado.

Este sistema era bastante cerrado: prácticamente no existía la posibilidad de crear nuevas universidades ni de otras alternativas de educación superior no universitarias. Por otra parte, el sistema de educación superior era prácticamente gratuito y se financiaba con aporte fiscal directo mediante asignaciones históricas. Esto generaba una gran presión por abrir nuevas carreras y así aumentar el financiamiento proveniente del Estado.

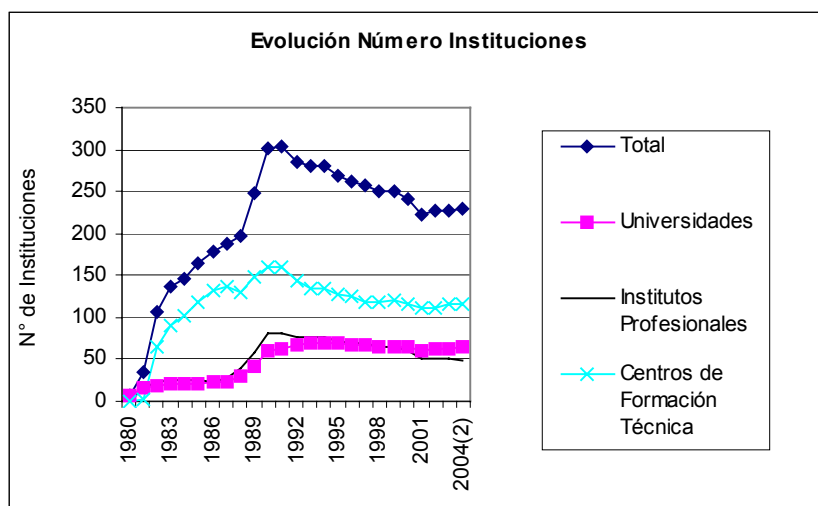
<sup>17</sup> VIAL, Gonzalo C. Op cit., (n. 2), pp. 82.

En el año 1964, el total de vacantes en las universidades a nivel nacional era de 36.500 y en 1974 llegó a ser de 144.500. Creció casi en 4 veces, mientras el aumento de la población en esos 10 años sólo era de 2,5%<sup>18</sup>.

A partir de 1980 se pone en práctica una serie de reformas que, en términos generales, permitieron definir lo que era Universidad, los grados y títulos que podían otorgar y la forma cómo se constituían y disolverían. El sistema de educación superior se abrió a la participación del sector privado al permitir la creación de nuevas universidades y el surgimiento de los institutos profesionales. Finalmente, se realizó una profunda reforma a la legislación sobre financiamiento universitario. Esta consistió en financiar con recursos públicos la investigación, parte de la docencia y la provisión de créditos para alumnos que podrían pagar sus estudios después de terminarlos.

Luego de 10 años de aplicación de estas y otras reformas ya era posible apreciar algunos de sus beneficios: en 1990 había un total de 60 universidades, 80 institutos profesionales y 156 centros de formación técnica. La matrícula total aumentó de 116.962 alumnos en 1980 a 248.354 en 1990 (un 112,3%). En el gráfico N°1 es posible observar cómo ha evolucionado el número de instituciones de educación superior desde 1980 hasta 2004.

**Gráfico N° 1**

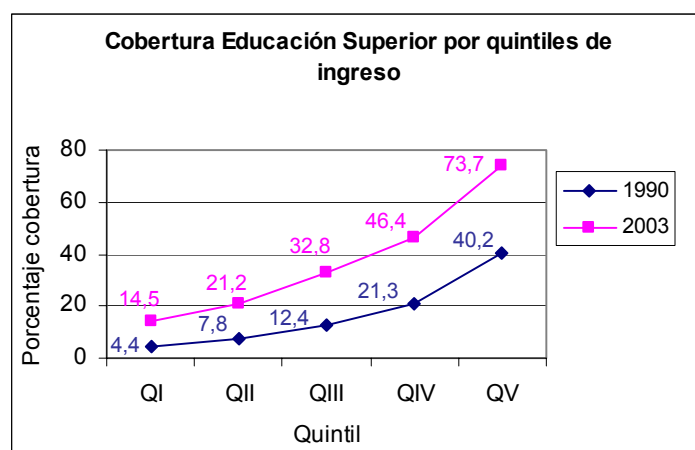


Fuente: MINEDUC.

<sup>18</sup> JOFRÉ, Gerardo, M. y SANCHO, Antonio, M. en "Sector Educación Superior", capítulo 5 del libro *Soluciones Privadas a Problemas Públicos*, página 134, Libertad y Desarrollo, 1991.

Como se observa, en 1980 había sólo 8 universidades en el país, cifra que se incrementó a 64 para el año 2004. Asimismo, en 1981, había 16 institutos profesionales (IP) en Chile, cifra que se elevó a 48 hacia el año 2004.

**Gráfico N° 2**



Fuente: MINEDUC.

En términos generales, la cobertura de educación superior aumentó desde un 16% en 1990 a 38% el 2003. A pesar de este incremento, se aprecian diferencias significativas cuando se analiza la cobertura de educación superior por nivel de ingreso (Gráfico N° 2). En efecto, en 1990, el quintil más rico tenía una cobertura de educación superior de 40,2%, cifra que aumenta a 73,7% el año 2003. Por otra parte, sólo un 4,4% del quintil más pobre accedía a educación superior en 1990, cifra que se incrementa a un 14,5% el año 2003.

### III. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA EDUCACIONAL

**C**omo se señaló, desde la reforma de los '80 existe en el país libertad de enseñanza en educación superior. Del total de 64 universidades existentes al 2004, 50 ofrecen carreras relacionadas con el área de conocimiento de la economía y la administración. Estas 50 universidades imparten en total 161 carreras de pre grado relacionadas con economía y administración de empresas (Ver Cuadro N°1). En ese mismo año, 11 universidades ofrecen específicamente la Mención Economía en Ingeniería Comercial y se estima que alrededor de 300 alumnos estudian economía en el país.

**Cuadro N° 1**  
Evolución de la Oferta de Educación Superior

	N° Establecimientos		N° Carreras	
	1996	2004	1996	2004
Universidad Pregrado	57	50	95	161
Universidad Postgrado	nd	20	nd	46

Fuente: Consejo de Educación Superior

#### IV. CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS Y DE LOS DOCENTES

**E**n sus inicios la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Católica contaba con 20 profesores de tiempo parcial. Algunos eran altos funcionarios públicos y privados con *“larga experiencia contable, actuarial y de auditoría”*<sup>19</sup>. El resto eran abogados que enseñaban economía y leyes. *“Si bien académicos éstos de inteligencia y cultura, y dilatada y distinguida dedicación amateur a las respectivas disciplinas, carecían en ellas de formación sistemática y profesional”*<sup>20</sup>. Muchos eran economistas autodidactas.

En el año 1963, se ven los frutos del acuerdo suscrito con la Universidad de Chicago, y los profesores de tiempo completo (ex becarios) llegaban a 14. Todos tenían alrededor de 30 años. (10 eran economistas y 4 administradores).

En la primera etapa, la Facultad de Comercio de la Pontificia Universidad Católica contaba con 100 a 150 alumnos. Por su parte, la Facultad de Comercio de la Universidad de Chile tenía 123 alumnos (1935).

Durante el 2004, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica contaba con 104 profesores y 1.473 alumnos. La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile tenía 1.168 alumnos.

A nivel nacional ese mismo año más de 24.000 alumnos estudiaban carreras de administración de empresas y/o economía. Ese año entraron 5.538 alumnos nuevos a estas carreras. El puntaje mínimo ponderado promedio de estos alumnos fue de 502 puntos en la PSU. No obstante, la dispersión es grande. Mientras en la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad Católica el puntaje mínimo ponderado de quienes entraron durante el 2004 fue de 710 puntos, en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Autónoma del Sur, sede Santiago, el puntaje mínimo ponderado fue de 213 puntos durante el año 2004.

El 52% de los profesores cuenta con estudios de postgrado. Dicho porcentaje es superior al registrado en el año 1996 de tan sólo 30%. El total de profesores en estas carreras a nivel nacional es de 3.145.

<sup>19</sup> VIAL, Gonzalo C., (n. 2), pp. 19.

<sup>20</sup> Ibid, pp. 19.

Resulta interesante que el porcentaje de alumnos titulados ha aumentado y el puntaje promedio presenta un leve incremento entre el 2004 y 1996. (Ver Cuadro N° 2).

**Cuadro N° 2**  
Carreras de Administración y Economía  
Universitarias de Pregrado

	1996	2004
N° Universidades	57	50
N° alumnos que ingresan a 1er año	6.222	5.538
N° alumnos total	23.369	24.461
N° profesores	2.044	3.145
Puntaje mín. ponderado prom.	488	502
% docentes c/post grado	30%	52%
% titulados anuales	19%	50%

Fuente: Consejo de Educación Superior.

La mayor oferta de universidades privadas y la competencia que ello significa ha llevado a una mayor diversidad en los programas de estas carreras. En ese sentido, nuestro sistema tiende a parecerse al norteamericano. Es así como la Universidad del Desarrollo ofrece un programa con fuerte énfasis en el concepto de emprendimiento. La Universidad Adolfo Ibáñez, por su parte, ha seguido el modelo del *college*.

## V. EVOLUCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR Y DE LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS PRINCIPALES

**C**omo se señaló, el primer título y grado ofrecido por la Pontificia Universidad Católica de Chile (1924) fueron los títulos de Contador y Perito Comercial y los grados de Bachiller y Licenciado de Ciencias Comerciales y Económicas. El plan de estudios era de 4 años.

Posteriormente en 1931, se ofrecieron los títulos de Contador General, Bachiller en Ciencias Comerciales y Contador Público y el grado de Licenciatura en Ciencias Comerciales y Económicas. El plan de estudios para alcanzar el grado también era de 4 años. En 1942, cuando se adopta el Título de Ingeniero Comercial, el plan de estudios se alarga a cinco años. Luego de los tres primeros se podía obtener el título de Contador General; a los cuatro, el título de Contador Público o Contador Auditor; y luego del quinto año, en el cual se realizaba la memoria y se daba el examen de grado, se obtenía el grado de Ingeniero Comercial.

En la Universidad de Chile, la situación fue similar. Se especifica que la carrera, en sus inicios, tenía dos cursos: uno de comercio y otro de economía industrial, que se impartían en los tres primeros años e incorporaban materias de derecho, matemáticas, economía, etc. Ellos permitían obtener el título de Licenciatura en Economía Industrial. También se incorporó el grado de Doctor en Ciencias Económicas al que podía optar cualquier ex alumno de la universidad con título profesional o con grado de Licenciado, procedente de una escuela donde hubiese hecho estudios de Economía Política y Social.

El plan para el doctorado era de 2 años. Todo esto se complementaba con cursos de idiomas, matemáticas y tres seminarios de investigación. En esta etapa era relevante la práctica de los alumnos. *“Una adecuada combinación de las horas de clase como de trabajo, con un sueldo mensual de 150 pesos, permite a los más eficientes desempeñarse en el Banco Central, Caja Reaseguradora, Casa de Moneda, Sindicatos Vitivinícolas, Sociedad Cristalerías de Chile, Sociedad Química Nacional, Fábricas de Paños El Salto, Compañía de Petróleos y Compañía de Consumidores de Gas.”*<sup>21</sup>

<sup>21</sup> ZÚÑIGA, Luis, P. Op cit., (n. 5), pp. 16.

Los cursos que se enseñaban en esta primera etapa, previamente a las reformas vividas por la Facultad de la Universidad Católica a partir de 1952 y por la Universidad de Chile a partir de 1955, eran:

- Área de Contabilidad: Industrial, minera, agrícola, fiscal, bancaria.
- Área de Leyes: Derecho comercial, civil, internacional, legislación tributaria y social.
- Área de Matemáticas: Matemática pura y aplicada (matemáticas comerciales, financieras, estadística).
- Área Económica Teórica: Economía pura y economía política.
- Área Económica Aplicada: Merciológia, geografía económica, moneda y bancos, política económica, comercio exterior, econometría, hacienda pública, seguros, historia de la economía, materias primas, combustible y energía, y un seminario.
- Área de Ingeniería Comercial: Se estudiaba costos, administración de empresas, proyección, control, reorganización, publicidad, etc.
- En materia cultural, había cursos de cultura católica, sociología, un idioma a elección (entre inglés, alemán o francés), moral, etc.

Se advierte en esta primera etapa un marcado acento en la enseñanza de las matemáticas y de las leyes, sin dotar a los alumnos de reales conocimientos de administración de empresas. Llama la atención las escasas horas destinadas al estudio de estas materias en la Universidad Católica (sólo 5 horas en 4º año). En la Universidad de Chile, por su parte, existe conciencia de que *“La Facultad de Economía, es hija de la Escuela de Leyes”*<sup>22</sup>.

También llama la atención la enseñanza de materias que hoy no son relevantes como merciológia, geografía económica, etc. La merciológia fue considerado un “ramo símbolo” en la Universidad Católica, durante la época en que los estudiantes reclamaban por una modernización de la enseñanza (período previo al acuerdo con Chicago). Este era un curso práctico que tenía por objeto reconocer e identificar los productos, sobre todo los productos agrícolas y distinguir su calidad. Es así como se les pedía a los alumnos reconocer e identificar, por ejemplo, los diversos tipos de frejoles.

Posteriormente, luego de firmado el acuerdo con la Universidad de Chicago, en la Universidad Católica se opta por la incorporación de cursos específicos en materias económicas y por la modernización de éstos.

<sup>22</sup> ZÚÑIGA, Luis, P. Op cit., (n. 5), pp. 19.

En la actualidad, la secuencia de estudios para obtener Título de Ingeniero Comercial, en la Universidad Católica, es la siguiente: 4 años de licenciatura única, 1 año ó 1 año y medio de especialidad (administración o economía). Posteriormente los alumnos pueden optar a un programa de magíster.

Los currículum son similares: se enseñan cursos de materias contables y financieras, de microeconomía, macroeconomía, estadística, cursos de marketing y administración de empresas, de recursos humanos, de costos, de moral y ética en la empresa, cursos introductorios de derecho y tributación, de planificación y control, sicología, cursos matemáticos (cálculo, álgebra) y otros como computación e inglés.

A lo anterior se suman los electivos en ambas disciplinas (administración y economía) dentro de los que se puede nombrar: mercado de capitales, investigación de mercados, control de gestión, publicidad, propiedad intelectual, opciones y futuros, gestión de inversión, marketing industrial finanzas corporativas y canales de distribución, entre otros en materia de administración de empresas; y en términos de economía: economía laboral, economía de la salud, regulación, economía del medio ambiente o de recursos naturales, evaluación de proyectos, etc.

Llama la atención que de una muestra de diez universidades, 9 tengan dentro de los cursos mínimos el idioma inglés. Una de ellas lo exige sólo en caso de que el alumno no apruebe una prueba de conocimientos mínimos, pero en todas se ve una tendencia de mayor preocupación porque los alumnos aprendan este idioma, lo cual es un signo del proceso de globalización.

## VI. PROGRAMAS DE DOCTORADO Y MAGÍSTER

**L**a Facultad de la Universidad de Chile ofrece por primera vez un programa de Magíster en Administración el año 1965, bajo el decanato de don Edgardo Boeninger Kause. Previamente, con la creación en 1956 de ESCOLATINA, Escuela de Altos Estudios Económicos Latinoamericanos, se había ofrecido un programa de doctorado en Economía a licenciados de toda Iberoamérica, que duraba 2 años.

En los años siguientes la Facultad pone especial énfasis en el desarrollo de estudios de post-grado y en la contratación de un mayor número de académicos de tiempo completo. En esta época también se comienza a ofrecer programas y carreras vespertinas.

En la actualidad, la Universidad de Chile ofrece un programa de doctorado en Economía, que dura 3 años, y un programa de Magíster en Economía y otro Magíster en Economía Aplicada, ambos de 2 años de duración. En Administración de Empresas ofrece un Magíster en Administración de Empresas con mención en Gestión en Finanzas, Comercialización y Recursos Humanos, los cuales duran 2 años.

La Universidad Católica, por su parte, comienza a ofrecer cursos de postgrado en 1972, con el postgrado en Economía, cuyas especializaciones eran: Comercio Exterior, Evaluación de Proyectos, Integración y Empresas Públicas.

No obstante, previamente se habían desarrollado dos cursos de postgrado en el extranjero: El Proyecto Cuyo (1962/1967), el cual consistió en un magíster económico en la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina, con profesores chilenos de la Facultad y algo similar se hizo en la Universidad del Valle, Cali, Colombia, a partir de 1963.

En Chile, desde 1965 se ofreció el PREL (Programa de Economía para Latinoamericanos), curso de 2 años (posteriormente 3 años) para estudiantes de Economía extranjeros latinoamericanos que les permitía obtener el título de Licenciado en Ciencias Económicas.

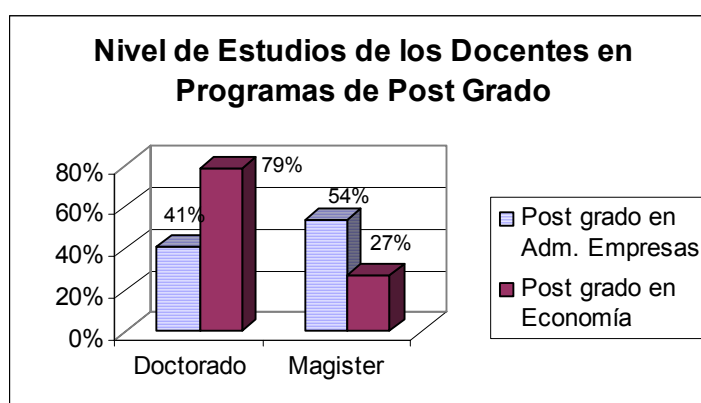
En la década de los noventa, el Instituto de Economía ofrecía dos magíster: Macroeconomía y Evaluación Social de Proyectos. Posteriormente, se crearían los programas de Magíster en Finanzas y Economía de Empresas (1996). En la actualidad también se ofrece el Programa de Doctorado en Economía (desde 2002).

La Escuela de Administración comenzó ofreciendo un postítulo vespertino de 2 años, el ESAE (Estudios Superiores en Administración de Empresas). El año 1994 se crea el programa de magíster (MBA UC).

Cabe señalar que son múltiples también los cursos de especialización y diplomados que se ofrecen en la actualidad. Como se muestra en el cuadro N°1, el 2004, 20 universidades ofrecían 46 programas de postgrado (magíster o doctorado) en administración de empresas y/o economía. (Véase Cuadros N°4 y 5). Un total de 2.148 alumnos se encontraban estudiando en estos programas, 233 alumnos en programas de postgrado en economía y 1.915 alumnos en programas de postgrado en administración.

Los profesores de estos programas de postgrado tienen también un título de postgrado. Es así como en los postgrados de economía, el 79% de los docentes cuenta con el título de doctorado y el 27% cuenta con el título de magíster. En los postgrados de administración de empresas el 54% de los profesores cuenta con el título de magíster y un 41% cuenta con el título de doctor. (Ver gráfico N°3). En los programas de MBA, más del 50% de los profesores son de jornada completa, tal como se observa en el cuadro N°3.

**Gráfico N° 3**



Fuente: Elaboración propia según datos del Consejo Superior de Educación.

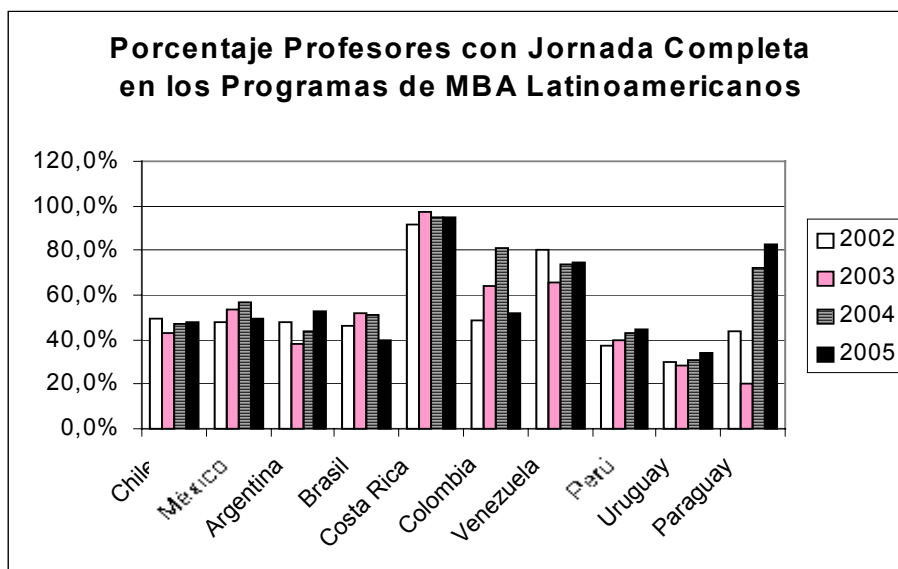
**Cuadro N° 3**  
**Composición del Profesorado de las Principales Escuelas**  
**de Negocios Chilenas (MBA) 2004**

2004 Escuela	Composición Profesorado	
	N° total prof. en prog. MBA	% prof. jornada completa
PUC	60	52%
U. Adolfo Ibáñez	42	62%
U. de Chile (Ing. Industrial)	54	50%
U. de Chile (Tulane) Administración	54	69%
U. del Desarrollo	55	29%
U. Alberto Hurtado	25	52%
U. Técnica Federico Sta María	36	56%
U. de Santiago	45	51%
IEDE	73	22%

Fuente: Revista América Economía. Nr. 283-283 13 agosto al 9 de septiembre 2004.

En el gráfico N° 4 se presenta la composición del profesorado de las principales escuelas de negocios latinoamericanas por país. Como se observa, el 95% del profesorado en estos programas en Costa Rica es de jornada completa. En Chile dicho porcentaje es de alrededor de un 48% para el 2005.

**Gráfico N° 4**



Fuente: Revista América Economía del 23 de agosto-5 de septiembre 2002, 15-28 agosto 2003, 13 agosto-9 septiembre 2004 y 19 de agosto-1 de septiembre 2005.

Asimismo, el número de profesores con PHD en Estados Unidos y Europa y con jornada completa en programas de MBA en Chile se ha mantenido en alrededor de 130 durante los últimos años. Como se observa en el gráfico N° 5, México ha sido el país que más ha aumentado el número de profesores con doctorado en Estados Unidos y Europa y con jornada completa durante los últimos años, pasando de 126 profesores en el año 2001 a alrededor de 190 el año 2005.

**Gráfico N° 5**



Fuente: Revista América Economía del 9 septiembre 1999, 7 septiembre 2000, 13 septiembre 2001, 23 de agosto-5 de septiembre 2002, 15-28 agosto 2003, 13 agosto-9 septiembre 2004 y 19 de agosto-1 de septiembre 2005.

**Cuadro N° 4**  
Cursos de Post Grado en Economía (2004)

---

Doctorado en Economía	Pontificia U. Católica de Chile
Magíster en Economía	Pontificia U. Católica de Chile
Magíster en Economía	
M/ Economía Financiera	Pontificia U. Católica de Chile
Magíster en Economía	
M/ Macroeconomía	Pontificia U. Católica de Chile
Magíster en Economía	
M/ Políticas Públicas	Pontificia U. Católica de Chile
Magíster en Desarrollo	
Económico Local	U. Academia de Humanismo Cristiano
Magíster en Desarrollo	
Económico Territorial	U. Academia de Humanismo Cristiano
Magíster en Economía	U. Alberto Hurtado
Magíster en Economía	
y Gestión Regional	U. Austral de Chile
Doctorado en Economía	U. de Chile
Magíster en Economía	U. de Chile
Magíster en Economía Aplicada	U. de Chile
Magíster en Economía Financiera	U. de Santiago de Chile
LL M en Economía y Finanzas	
Master of Laws	U. Gabriela Mistral
Master en Economía Urbana	U. Mayor

---

Fuente: Consejo Superior de Educación.

**Cuadro N° 5**  
Cursos de Post Grado en Administración de Empresas (2004)

---

Magíster en Administ. de Empresas	Pont. U. Católica de Chile
Executive MBA para Ingenieros Comerciales y Civiles Industriales	U. Adolfo Ibáñez
Executive MBA para Profesionales Universitarios	U. Adolfo Ibáñez
Magíster en Administración de Empresas Internacional	U. Adolfo Ibáñez
Magíster en Administración de Empresas	U. Alberto Hurtado
Master of Business Administration	U. Andrés Bello
MBA Administración de Empresas	U. Andrés Bello
MBA Administración de Empresas Strategies for Managers	U. Andrés Bello
Magíster en Administración de Empresas M/ Marketing, Finanzas y RRHH	U. Arturo Prat
Magister Ejecutivo en Administración de Empresas	U. Austral de Chile
Magíster en Administración de Empresas	U. Austral de Chile
Magíster en Administración de Empresas para Ingenieros Comerciales y Civiles Industriales	U. Católica del Norte
Magíster en Administración M/ Gestión de Finanzas, Comercialización y RRHH	U. de Chile
Magister en Administración de Empresas	U. de Concepción
Executive MBA	U. de los Andes
Magíster en Administración de Empresas	U. de los Lagos
Magíster en Administración y Dirección de Empresas	U. de Santiago de Chile
Magíster en Administración y Dirección de Recursos Humanos	U. de Santiago de Chile
Magíster en Administración de Empresas Ejecutivo	U. de Talca
Magíster en Administración de Empresas M/ Negocios Internacionales	U. de Talca
Doctorado en Ciencias Empresariales	U. de Valparaíso
Magíster en Administración de Empresas	U. del Desarrollo
Magíster en Administración de Negocios	U. del Mar
MBA Ejecutivo	U. Diego Portales
Master of Business Administration MBA	U. Gabriela Mistral
Executive MBA	U. Mayor

---

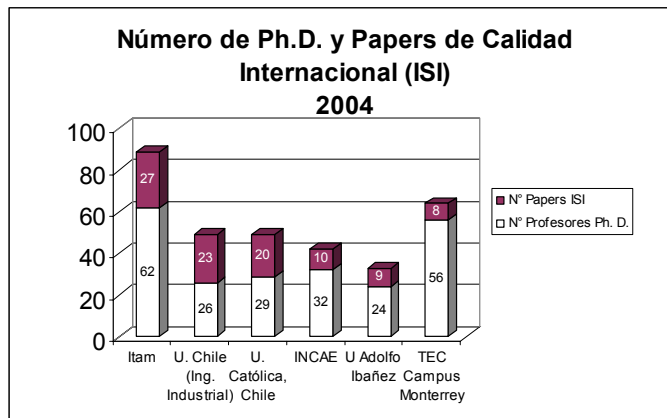
Fuente: Consejo de Educación Superior.

## VII. CREACIÓN DE CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN

**E**s fundamental que las escuelas de negocios inviertan en actividades de investigación, tanto teóricas como aplicadas. Si bien todavía no existe en el contexto de las escuelas de negocios latinoamericanas un mercado competitivo de creación de conocimiento, como el que existe en países desarrollados (Estados Unidos, algunos países de Europa, etc.), sí existen experiencias destacables y una tendencia creciente en esta dirección.

En el gráfico N°6 se presentan las publicaciones de calidad internacional (ISI)<sup>23</sup> de las distintas universidades y el número de profesores de estos establecimientos con títulos de doctor (PhD). Como se observa destacan dentro de Chile, el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, la Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibáñez. En términos de productividad, (medida como el número de publicaciones /número de profesores con Ph. D.) ésta es de 88% en el caso del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y de 69% para la Universidad Católica de Chile (ver cuadro N° 6).

**Gráfico N° 6**



Fuente: Revista América Economía, 13 agosto-9 septiembre 2004, N° 283-284, pág.58.

<sup>23</sup> El número de papers de calidad internacional se mide a través de las publicaciones de los actuales profesores del MBA, en los últimos 3 años. Para ello la Revista América Economía toma como referencia el web of science del Institute for Scientific Information (ISI).

**Cuadro N° 6**  
Productividad de las Escuelas de Negocios Chilenas (2004)

Escuela	N° Ph.D.	N° Papers Calidad Internac.	Productividad
PUC	29	20	69%
U. Adolfo Ibáñez	24	9	38%
U. de Chile (Ing. Industrial)	26	23	88%
U. de Chile (Tulane) Administración	38	7	18%
U. del Desarrollo	19	1	5%
U. Alberto Hurtado	16	-	-
U. Técnica Federico Sta María	22	1	5%
U. de Santiago de Chile	9	1	11%
IEDE	29	-	-

Fuente: Revista América Economía, N° 283-283 13 agosto | 9 de septiembre, 2004.

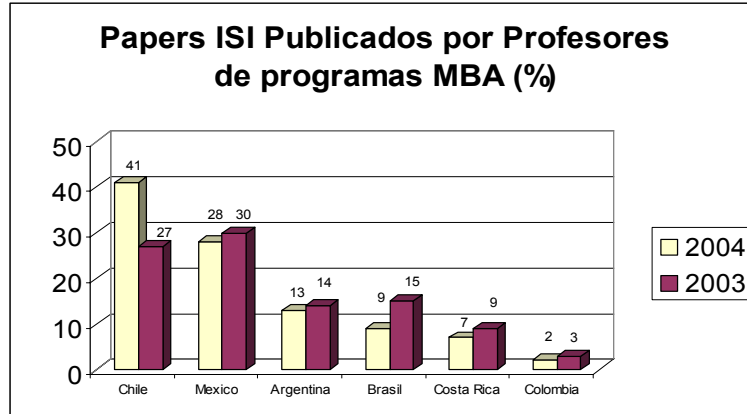
En efecto, Chile es un país que, “*en comparación con el tamaño de su economía y de sus universidades, está generando la mayor cantidad de conocimiento, tanto en lo atinente a su realidad local, como en publicaciones de calidad internacional*”<sup>24</sup>.

Destaca en este ámbito el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, con 23 *papers* de calidad internacional (ISI) durante el 2004. Este departamento ha desarrollado “*sólidos centros de investigación en áreas como microeconomía, gestión de operaciones y habilidades directivas, enriqueciendo la oferta de sus postgrados y cursos disponibles para alumnos y empresas*”<sup>25</sup>. Respecto de otros países, Chile publicó más *papers* ISI durante el año 2004 y aumentó significativamente su participación en cuanto a cantidad de publicaciones por profesor, de 27% en el 2003 a 41% el 2004. (Ver gráfico N°7).

<sup>24</sup>

<sup>25</sup> *Ibid*, pp. 59.

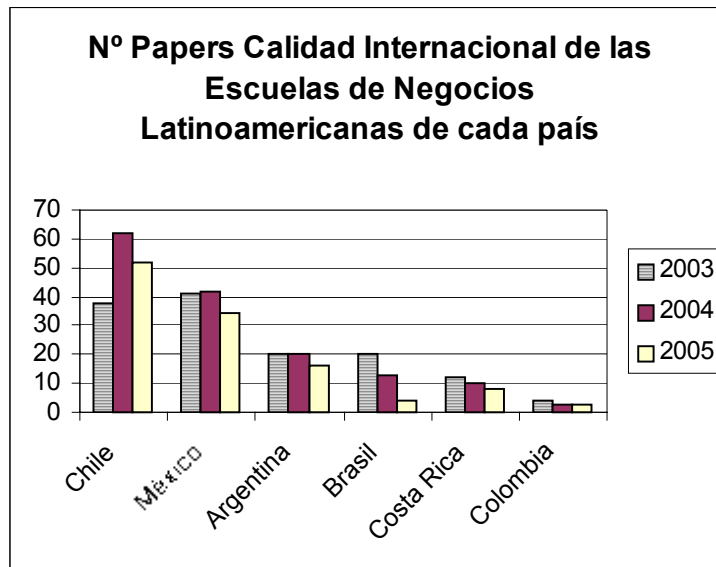
Gráfico N° 7



Fuente: Revista América Economía, 13 agosto-9 septiembre 2004, N° 283-284, pág.59.

El gráfico N° 8 también muestra que Chile ha publicado más *papers* de calidad internacional (ISI) que el resto de las escuelas de negocios de otros países latinoamericanos.

Gráfico N° 8



Fuente: Revista América Economía, 15 -28 agosto 2003, 13 agosto-9 septiembre 2004, 19 de agosto - 1 de septiembre 2005.

Un estudio reciente de Contreras, Edwards y Mizala (2005)<sup>26</sup>, obtiene resultados similares: *“Chile muestra un desempeño mejor que otros países de América Latina en su producción de artículos científicos, una vez que se corrige por su tamaño. Sin embargo, muestra un claro rezago al compararse con países desarrollados como EE.UU y Canadá y con países emergentes como Irlanda y Nueva Zelandia”*. Del análisis que los autores hacen por disciplinas, obtienen que *“Economía y Administración tiene una baja participación en la producción científica nacional. Si comparamos con las ciencias básicas, en economía y administración se publica un menor número de artículos; sin embargo, este comportamiento es similar a lo que ocurre en otros países.”*

No obstante, los autores destacan que: *“se observa un aumento significativo del número de artículos en la última década con un impacto mayor al promedio mundial, es decir, si bien en economía y administración se publica menos que en otras disciplinas, los artículos publicados tienen un impacto significativo comparado con el promedio mundial de la disciplina.”* (Ver cuadros N° 7 y 8).

<sup>26</sup> Claudia Contreras, Gonzalo Edwards y Alejandra Mizala (2005): “La Productividad Científica en Economía y Administración en Chile: Un Análisis Comparativo”. Documento de Trabajo No, 301, Instituto de Economía, P. U. Católica de Chile.

**Cuadro N° 7**  
Evolución del Nr. de Artículos y del Impacto Relativo a la Disciplina en Chile  
(Quinquenios 1984-2003)

	N° de artículos					Impacto relativo				
	84-88	89-93	94-98	99-03	84-03	84-88	89-93	94-98	99-03	84-03
Cs. Silvoagropecuarias	213	256	225	311	1.005	0,95	0,91	0,89	0,85	0,88
Biología y Bioquímica	490	511	547	750	2.298	0,41	0,48	0,62	0,58	0,48
Química	511	810	1.082	1.505	3.908	0,67	0,54	0,52	0,58	0,51
Medicina clínica	1.079	1.546	1.663	1.927	6.215	0,37	0,37	0,57	0,65	0,46
Cs. de la Computación	10	39	48	71	168	0,70	1,22	0,67	0,95	0,80
Ecología y Cs. Ambientales	107	207	308	599	1.221	0,83	0,59	0,60	0,85	0,56
<b>Economía y Administración</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	<b>106</b>	<b>236</b>	<b>5,08</b>	<b>0,52</b>	<b>1,02</b>	<b>1,10</b>	<b>1,07</b>
Educación	5	7	8	7	27	0,19	0,03	0,31	0,57	0,19
Ingeniería	68	106	231	457	862	0,72	0,79	0,88	0,71	0,60
Cs. de la Tierra	74	112	211	419	816	0,80	0,81	0,70	1,02	0,63
Inmunología	24	30	54	61	169	1,14	0,59	0,34	0,59	0,57
Derecho	0	3	4	2	9	-	0,68	0,12	0,21	0,36
Cs. de los Materiales	66	69	131	217	483	0,64	0,61	0,68	0,67	0,57
Matemáticas	83	139	223	374	819	0,75	0,88	1,03	0,95	0,72
Microbiología	82	109	127	206	524	0,47	0,51	0,56	0,53	0,46
Biología molecular y genética	98	115	200	251	664	0,34	0,35	0,45	0,43	0,37
Multidisciplinaria	35	33	43	66	177	0,99	1,45	1,38	0,52	1,02
Neurología y Neurocirugía	123	141	184	230	678	0,38	0,48	0,59	0,65	0,49
Farmacología	41	175	201	208	725	0,52	0,47	0,59	0,80	0,54
Física	237	318	480	791	1.826	0,67	1,05	1,02	0,85	0,80
Cs. de plantas y animales	481	580	752	1.097	2.910	0,63	0,66	0,68	0,70	0,59
Sicología y Siquiatría	40	46	44	52	182	0,69	0,39	0,34	0,60	0,50
Cs. Sociales general	63	82	110	161	416	0,68	0,51	0,84	0,65	0,61
Cs. del Espacio	352	543	677	1.167	2.739	1,19	1,14	1,35	1,23	1,11

Fuente: Contreras, C., Edwards, G., Mizala, A.: "La Productividad Científica de la Economía y la Administración en Chile. Un Análisis Comparativo".

**Cuadro N° 8**  
Evolución del Nr. de Artículos y del Impacto Relativo a la Disciplina de Economía y  
Administración en Chile y otros Países  
(Quinquenios 1984-2003)

	Nr. de Artículos					Impacto Relativo a las Disciplinas				
	84-88	89-93	94-03	99-03	84-03	84-88	89-93	94-98	99-03	84-03
Argentina	22	21	39	66	148	0,49	0,31	0,36	0,49	0,32
Brasil	51	74	132	205	462	0,78	0,77	0,57	0,57	0,53
Canadá	2.623	3.206	3.425	3.291	12.545	1,09	0,92	0,92	0,89	1,01
<b>Chile</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	<b>108</b>	<b>236</b>	<b>5,06</b>	<b>0,52</b>	<b>1,02</b>	<b>1,10</b>	<b>1,07</b>
Irlanda	142	129	239	272	782	0,33	0,42	0,57	0,80	0,43
América Latina	165	235	412	623	1.435	0,93	0,49	0,67	0,70	0,55
México	43	56	86	131	316	0,27	0,43	0,78	0,89	0,46
Nueva Zelandia	122	216	406	460	1.204	0,45	0,54	0,60	0,61	0,46
EEUU	26.062	28.949	28.874	28.461	112.346	1,20	1,21	1,26	1,32	1,29
Mundo	38.376	43.143	49.157	54.340	185.016	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Contreras, C., Edwards, G., Mizala, A.: "La Productividad Científica de la Economía y la Administración en Chile. Un Análisis Comparativo".

## VIII. PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA CARRERA

### 8.1 MODIFICACIÓN DE CURRÍCULUM

La educación superior en estos temas tiende a una formación más integral de todos los profesionales. Se ha ido adoptando de alguna manera el modelo anglosajón, caracterizado básicamente por 4 años de formación general, luego de los cuales los alumnos obtienen la Licenciatura y posteriormente acceden a cursos de magíster o doctorado.

La educación de ingeniería comercial en Chile es un modelo híbrido por cuanto toma los conocimientos generales de los primeros cuatro años de licenciatura y ciertos conocimientos específicos de los primeros años de magíster, ya sea en economía o en administración. Así se completan 5 años de estudio. Anteriormente, estos cursos se repartían en 3 años de cursos comunes para quienes obtenían la mención administración y economía. Posteriormente, en dos años se hacían cursos de especialidad, que muchas veces correspondían a cursos de magíster en otras universidades internacionales.

En la actualidad las universidades están evolucionando en la dirección de que los alumnos obtengan la Licenciatura luego de los primeros 4 años, para posteriormente hacer un año de especialización ya sea en economía o en administración, lo cual les permite acceder al título de Ingeniero Comercial. Posteriormente pueden obtener el título de Magíster en Economía o un MBA en 1 año, dado que previamente realizaron algunos cursos.

No obstante, en general en el pregrado se entregan conocimientos más amplios a los alumnos, pero disminuye el conocimiento específico en ciertas materias.

Los programas de postgrado en economía siguen la tendencia mundial, incorporando la herramienta matemática en el análisis.

Los programas de postgrado en administración han optado por una mayor innovación curricular. Ello es consecuencia de la creciente homogenización de los MBA. A un determinado nivel de calidad (suficientemente alto) es difícil encontrar grandes diferencias al comparar los planes de estudios. Dado que no existen barreras a la entrada es fácilmente replicable una experiencia exitosa. En consecuencia, nace la necesidad de especializar o posicionar los MBA. Algunos nichos en los cuales suelen especializarse

son: estrategia, finanzas, marketing, tecnologías de la información, e-business, recursos humanos, operaciones y logística, dirección general, emprendimiento, management intercultural, etc.

## 8.2 GLOBALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Otro aspecto relevante es el mayor grado de globalización o inserción internacional que presentan las universidades chilenas en estas materias. No sólo se incluye la enseñanza de inglés en sus contenidos mínimos, sino que también se han incorporado programas de intercambio con otras universidades extranjeras. Existe la posibilidad de doble titulación y muchos alumnos de carreras de postgrado son extranjeros. Asimismo, se ha producido una tendencia a la acreditación internacional de los programas más destacados. (Ver cuadro N° 9).

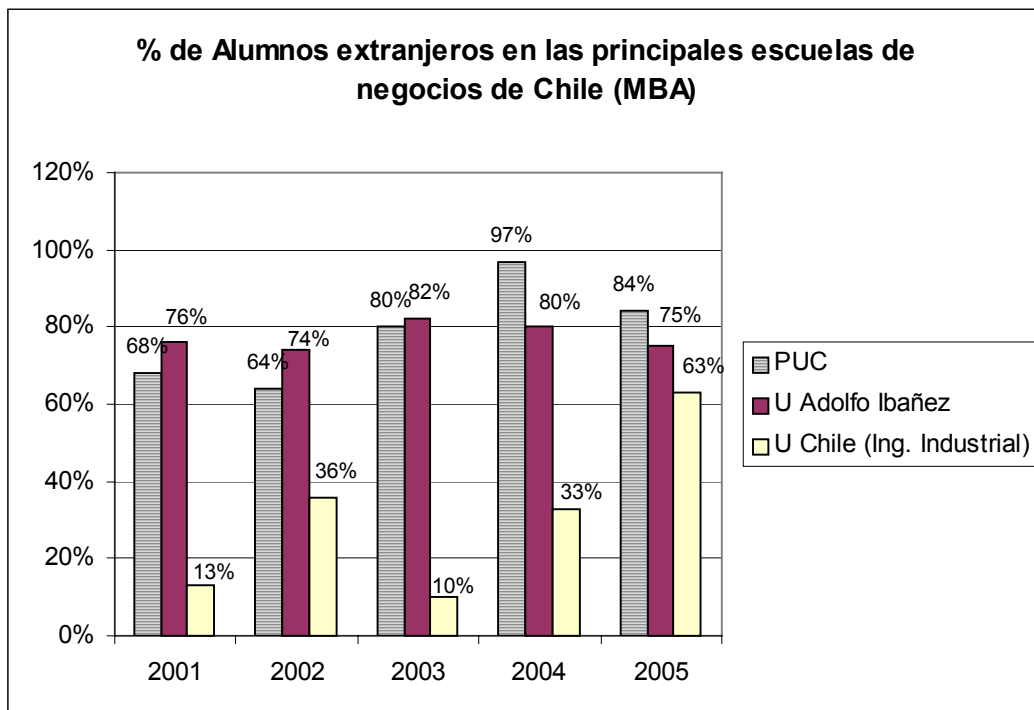
**Cuadro N° 9**  
Calidad e Inserción Internacional

Escuela	Posibilidad Doble Titulación	Acreditación Internacional	% Alumnos Extranjeros full time
PUC	Texas-Austin		
U. Adolfo Ibáñez	HEC Francia Thunderbird, Case Western Reserve	Aacsb	97%
U. de Chile (Ing. Indust.)	ESADE	Aacsb AMBA	80%
U. de Chile	ESADE		33%
(Tulane) Administrac.	Tulane	AMBA Aacsb	
U. del Desarrollo	George Mason Cincinnati, Nottingham, Babson	AMBA	
U. Alberto Hurtado			6%
U. Técn. Fed. Sta María	Bocconi Lleida, Pittsburg		
U. Santiago de Chile	Esc Superior de Comercio Montpellier Fachhochschule Worm		

Fuente: Revista América Economía, 13 agosto-9 septiembre 2004, N° 283-284.

En el Gráfico N° 9 se puede ver la evolución del número de alumnos extranjeros en los programas de MBA de las principales escuelas de negocios de Chile.

Gráfico N° 9



Fuente: Revista América Economía, 13 septiembre 2001, 23 de agosto- 5 de septiembre 2002, 15 -28 agosto 2003, 13 agosto-9 septiembre 2004, 19 de agosto - 1 de septiembre 2005.

## IX. CONCLUSIONES

**A** modo de conclusión podemos señalar que la enseñanza de la Economía y Administración ha sufrido una profunda transformación durante los últimos 40 años. Ella se ha modernizado siguiendo la experiencia de los principales centros académicos del mundo. Este proceso ha resultado favorecido por la reforma universitaria y la estrategia de desarrollo del país, basada en una economía de mercado abierta al mundo. Asimismo, nuestro país se ha visto beneficiado con generaciones de profesionales, formados en estas materias, caracterizados por un alto capital humano. Ello ha influido positivamente en el crecimiento y en el desarrollo de nuevos negocios en Chile.

Subsisten muchos desafíos, pero se observa una permanente preocupación en los centros académicos líderes por responder adecuadamente a ellos.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Vial, Gonzalo C. “Una Trascendental Experiencia Académica. Una Historia de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Nueva Visión Económica”, Diciembre 1999.
- Zúñiga, Luis, P. “Reseña Histórica, Facultad de Ciencias Económicas 1934-1972”. Santiago, 1974.
- Jofré, Gerardo, M. y Sancho, Antonio, M. en “Sector Educación Superior”, capítulo 5 del libro *Soluciones Privadas a Problemas Públicos*, Libertad y Desarrollo, 1991.
- Revista América Economía del 10 septiembre 1998, 9 septiembre 1999, 7 septiembre 2000, 13 septiembre 2001, 23 de agosto-5 de septiembre 2002, 15–28 agosto 2003, 13 agosto-9 septiembre 2004 y 19 de agosto–1 de septiembre 2005.
- Revista Capital, N° 137, del 30 de julio – 13 agosto 2004.
- Datos estadísticos del Consejo Superior de Educación.
- Contreras, Claudia, Edwards, Gonzalo y Mizala, Alejandra (2005): “La Productividad Científica en Economía y Administración en Chile: Un Análisis Comparativo”. Documento de Trabajo No, 301, Instituto de Economía, P. U. Católica de Chile.

## **Serie Informe Económico**

Últimas Publicaciones

- Nº 168**                    **Evaluación de la Transparencia Municipal**  
Bettina Horst  
Abril 2006.
- Nº 167**                    **Una Reflexión sobre la Reforma Previsional**  
Cristián Larroulet  
Abril 2006.
- Nº 166**                    **Siete Propuestas para Fortalecer el**  
**Tipo de Cambio**  
Rafael Sánchez  
Febrero 2006.